



# REVIEW

# 1<sup>ST</sup> EDITION

## GESTÃO NA CULTURA

ENTRE O MOSTEIRO DOS JERÓNIMOS, MUSEU NACIONAL SOARES DOS REIS, E O PALÁCIO NACIONAL DE MAFRA, PORTUGAL CONTA COM PATRIMÓNIO CULTURAL AVALIADO EM MAIS DE UM MILHÃO E MEIO DE EUROS.



ATUALMENTE, A CULTURA É UMA IMPORTANTE FONTE DE IDENTIDADE, PARA UMA LOCALIDADE OU PAÍS. ESTA CONSEGUE COMPREENDER O PASSADO, TENDO REPERCUSSÕES NA GESTÃO DE PROBLEMAS DO PRESENTE E DO FUTURO. O CRESCENTE VALOR DA CULTURA TORNOU-A NUM BEM PÚBLICO, CUJO ACESSO NÃO PODE SER NEGADO. PORÉM, AO MESMO TEMPO, OS PREÇOS DAS ENTRADAS EM MONUMENTOS, MUSEUS E PALÁCIOS SÃO CADA VEZ MAIS UM ENTRAVE AO SEU ACESSO. A GESTÃO CULTURAL ENFRENTA, ENTÃO, UMA PREOCUPAÇÃO COM A PRÁTICA DE PREÇOS ACESSÍVEIS E COM A MAXIMIZAÇÃO DO LUCRO ENVOLVIDO NA ATIVIDADE ECONÓMICA.

O CONCEITO DE GESTÃO CULTURAL É BASTANTE RECENTE, APRESENTANDO AS MESMAS NECESSIDADES E CARACTERÍSTICAS DOS OUTROS SETORES ECONÓMICOS: LIDERANÇA, ORÇAMENTO, CONSTITUIÇÃO DE EQUIPAS, ANGARIAÇÃO DE FUNDOS, COMUNICAÇÃO E ESCRITA, MARKETING, GESTÃO FINANCEIRA... O SETOR EM CAUSA DESTINA-SE À GESTÃO DOS RECURSOS CULTURAIS, DE NATUREZA INTERDISCIPLINAR, TAMBÉM CAMPOS ESPECIALIZADOS, AS ARTES DO ESPETÁCULO, BIBLIOTECAS, MUSEUS, ARQUIVOS, PALÁCIOS, MONUMENTOS... TODAVIA, APRESENTA UMA ABORDAGEM PRÓPRIA, BASEADA NA PROTEÇÃO E PROMOÇÃO DO PATRIMÓNIO CULTURAL COMO OBJETIVO LEGÍTIMO EM SI MESMO.

QUAL O MELHOR PROCESSO PRODUTIVO E AS MELHORES MATÉRIAS PRIMAS A ADQUIRIR SÃO PROBLEMAS QUE ESTA GESTÃO NÃO ATRAVESSA. POR OUTRO LADO, ENFRENTA OS ELEVADOS CUSTOS DE RESTAURO E MANUTENÇÃO, TAL COMO TODOS OS CUSTOS CONSIDERADOS NORMAIS, COMO SALÁRIOS, ELETRICIDADE, LIMPEZA... SIMULTANEAMENTE, AS PREOCUPAÇÕES COM OS PLANOS FUTUROS DA DIREÇÃO ARTÍSTICA, SÃO TAMBÉM UM PROBLEMA, I.E., É IMPORTANTE

TER EM CONSIDERAÇÃO A ATRAÇÃO CULTURAL DO PATRIMÓNIO POR UM LONGO PERÍODO DE TEMPO, ASSOCIADO À PRESERVAÇÃO DA CULTURA.

A NÍVEL DE RECEITAS, ESTAS APENAS SURGEM DOS BILHETES COBRADOS À ENTRADA. O PANORAMA DAS ENTRADAS DE ESTRANGEIROS É POSITIVO E CRESCENTE. APESAR DA FORTE LIGAÇÃO COM O SETOR DO TURISMO PORTUGUÊS, A VARIAÇÃO DO NÚMERO DE VISITANTES NACIONAIS AOS MONUMENTOS, MUSEUS E PALÁCIOS FOI CADA VEZ MENOR DE 2011 A 2016. HÁ CADA VEZ MENOS PORTUGUESES DISPOSTOS A PAGAR PARA TER ACESSO À CULTURA. DE FORMA A COMBATER ESTA INACESSIBILIDADE, ASSISTE-SE AO RETORNO DOS MUSEUS GRÁTIS AO DOMINGO E FERIADOS, EM CONTRAPARTIDA AO ACESSO GRATUITO APENAS NO PRIMEIRO DOMINGO DE CADA MÊS (MEDIDA ATÉ ENTÃO).

AS PREOCUPAÇÕES COM A PRESERVAÇÃO DA CULTURA E ACESSO À MESMA, INCENTIVA TRADE-OFF ENTRE RENTABILIDADE E ACESSIBILIDADE NA GESTÃO DOS PATRIMÓNIOS CULTURAIS. POR UM LADO, A PREOCUPAÇÃO DE SUSTENTAR O PATRIMÓNIO, CONSIDERADO UM FIM EM SI MESMO E PARTE DOS RECURSOS AMBIENTAIS/ CULTURAIS QUE DEVEM SER PROTEGIDOS E TRANSMITIDOS ÀS FUTURAS GERAÇÕES PARA GARANTIR O SEU DESENVOLVIMENTO.

POR OUTRO, A POSSÍVEL CONTRIBUIÇÃO QUE O PATRIMÓNIO E A SUA CONSERVAÇÃO PODEM TRAZER PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NAS DIMENSÕES AMBIENTAIS, SOCIAIS E ECONÓMICAS. A GESTÃO CULTURAL FICA DIVIDIDA ENTRE A SUA VERTENTE INTRÍNSECA E INSTRUMENTAL.

COM UM ATIVO DE 1 546 750 MILHÕES DE EUROS, O SETOR DENOMINADO DE ATIVIDADES DAS BIBLIOTECAS, ARQUIVOS, MUSEUS E OUTRAS ATIVIDADES CULTURAIS, APRESENTA RÁCIOS DE LIQUIDEZ GERAL E REDUZIDA, DE 80,53% E 76,95%, RESPECTIVAMENTE. MAIS PREOCUPANTES SÃO OS RÁCIOS DE RENTABILIDADE, QUE QUANDO NÃO SÃO TIDAS EM CONTA EMPRESAS EXTREMAS, APRESENTAM VALORES NEGATIVOS (RENDIBILIDADE DO ATIVO -0,62% E RENDIBILIDADE DAS VENDAS -3,19%) E PRÓXIMOS DE ZERO (RENDIBILIDADE DOS CAPITALS PRÓPRIOS 8,96%). NO SETOR SENTE-SE A "FALTA DE REFLEXO DAS RECEITAS DO TURISMO" NA ATIVIDADE, E A AUSÊNCIA DE AJUDA DO MINISTÉRIO DA CULTURA, FATORES QUE ESTIVERAM POR DE TRÁS DA GREVE DOS TRABALHADORES DOS MUSEUS, PALÁCIOS, MONUMENTOS E SÍTIOS ARQUEOLÓGICOS, TUTELADOS PELO MINISTÉRIO DA CULTURA, NOS PASSADOS DIAS 30 E 31 DE MARÇO.

VIVENDO NA ERA DA INFORMAÇÃO E DIGITAL, A CULTURA (QUE GERA 0,8% DO PIB NACIONAL) PODERIA DESEMPENHAR MELHOR O SEU PAPEL, FORTALECENDO A COESÃO SOCIAL E AS IDENTIDADES E ADQUIRINDO UMA CRESCENTE IMPORTÂNCIA ECONÓMICA E SOCIAL. PORÉM, O OUTRO LADO DA MOEDA, LEMBRA QUE CADA MUSEU, MOSTEIRO OU PALÁCIO NÃO DEIXA DE SER UMA ORGANIZAÇÃO COM FINS LUCRATIVOS. ESTES INTERESSES PARALELOS TRADUZEM-SE NUM GRAVE PROBLEMA PARA A GESTÃO NA CULTURA, QUE ACABA POR INTERFERIR NO BEM-ESTAR DOS TRABALHADORES E FLUXO DE VISITANTES.



(O QUE SE DIZ)



MARCELO REBELO  
DE SOUSA

PRESIDENTE DA  
REPÚBLICA

*"PUDE CONCLUIR QUE O GOVERNO ESTAVA MUITO CONSCIENTE, POR UM LADO, DA NECESSIDADE DE VIR A PROCEDER-SE A UM DEBATE SOBRE UM MODELO ESPECÍFICO, CONCRETO, DE FINANCIAMENTO NESTE CASO DO TEATRO", DISSE MARCELO AOS JORNALISTAS A PROPÓSITO DO NOVO MODELO DE APOIO ÀS ARTES.*

MIGUEL HONRADO

SECRETÁRIO DE  
ESTADO DA  
CULTURA



*"OS JOVENS QUE FAZEM 18 ANOS ESTE ANO TERÃO ACESSO GRATUITO A UMA REDE DE EQUIPAMENTOS ABRANGENTES EM TERMOS TERRITORIAIS", QUE REPRESENTA UMA "OFERTA CULTURAL MUITO VARIADA, MUITO HETEROGÉNEA E MUITO COMPLETA", NA APRESENTAÇÃO DO PROJETO "ÉS CULTURA18".*

PESQUISA: FILIPA MIRANDA & KATARINA DOMINGUES

ESCRITO POR: FILIPA MIRANDA & KATARINA DOMINGUES

DESIGN: DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

@ CSC REVIEW @ 2018 @ PROPRIEDADE DE CATÓLICA STUDENTS' CONSULTING @