



O que é?

O Call for Solutions é um programa de inovação aberta que convida alunos finalistas de mestrado a resolverem, em contexto de estágio curricular, desafios dos diferentes negócios Sonae.

Trata-se de um estágio com a duração de 4 a 5 meses, sendo que o processo de procura de solução criativa para os desafios e os respetivos resultados são vertidos nas dissertações/ teses/ relatórios finais de curso.

O estágio pressupõe o pagamento de uma bolsa de 540 euros mensais (incluindo subsídio de alimentação), assumido pelo negócio proponente do desafio.





**OS DESAFIOS QUE
TEMOS PARA TI**




CALL FOR
SOLUTIONS

SOLUTIONS

Nº	Negócio	A equipa	Geog.	O desafio	Principais Responsabilidades	Métricas de sucesso	Área de conheç.
1	SONAE - BIT	Enterprise Architecture	Porto	Enterprise Architecture 4 business	<p>Cada vez mais os negócios assentam e tiram partido das oportunidades criadas pela inovação em tecnologia. Gerir todo o landscape aplicacional nesta constante evolução torna-se uma tarefa bastante complexa. Algumas frameworks disponíveis, pela sua abrangência, podem levar a perda do foco (a solução existe para satisfazer a necessidade do negócio e aportar valor na sua utilização). Relacionar o controlo financeiro e de gestão de projetos são outros aspetos a ter em conta na equação.</p> <p>Visão holística e pragmática dando enfase aos aspetos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Enterprise Architecture · Budget Control, Benefits and Costing · Portfolio e Project Management 	<p>- Contributo para o alinhamento entre áreas de negócio e áreas de sistemas de informação através de uma framework que proporciona uma base comum de entendimento e construção;</p> <p>- Proposta de criação de metamodelo adaptado às necessidades de informação de diferentes players/stakeholders, alinhando os conceitos da framework com as necessidades (business processes, enterprise architecture, costing ou project management);</p> <p>- Estruturação de informação disperso por diferentes fontes; Exploração de informação;</p> <p>- Representação gráfica de relações recorrendo a grafos (aplicado a análise de impactos)</p>	Engenharia Informática





Nº	Negócio	Equipa	Geografia	O desafio	Principais Responsabilidades	Métricas de sucesso	Área de conhecimento
2	SONAE MC	BIT	Porto	Desenvolvimento de modelo de apoio à decisão de investimento em marketing no retalho alimentar	<p>Desenvolvimento de um modelo de apoio à decisão de investimentos de marketing para contexto de retalho alimentar que permita:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparabilidade entre investimentos em comunicação local, emocional e promocional - Garantir capacidade de medir sucesso real das decisões de investimento em marketing. <p>A natureza e diversidade da atividade de marketing apresenta um elevado desafio à decisão baseado em factos quantitativos, fomentando um investimento com graus de eficácia questionáveis e não justificáveis.</p> <p>A necessidade de um método de avaliação de retorno do investimento nesta área é cada vez mais um dos desafios disruptivos no contexto de mercado de retalho competitivo.</p>	Modelo de decisão de investimentos de marketing para contexto de retalho alimentar	<p>Engenharia e Gestão Industrial</p> <p>Mestrado Gestão de Operações</p> <p>Engenharia de Serviços e Gestão</p>



Nº	Negócio	Equipa	Geografia	O desafio	Principais Responsabilidades	Métricas de sucesso	Área de conhecimento
3	SONAE MC	Transportes	Azambuja	Consolidação das diferentes operações de transporte.	Identificar sinergias entre diferentes operações não alimentar e desenhar novos fluxos que permitam um aumento da eficiência e do serviço prestado.	Redução de 10% do custo de transporte e aumento do Nível de serviço	Engenharia e Gestão Industrial Mestrado Gestão de Operações Engenharia de Serviços e Gestão Capacidade Analítica

SOLUTIONS

Nº	Negócio	A equipa	Geog.	O desafio	Principais Responsabilidades	Métricas de sucesso	Área de conhecimento
4	SONAE - BIT	Business Intelligence	Porto	Customer events driven - real time activations	<p>Conceptualize, design and implement a big data architecture able to collect, process and actionate predefined events based on dynamic rules and real time data collected along the customer journey and interaction with sonae's retail touchpoints (e.g. online shopping, call center contact, "tira vez", store visits, checkout items scanning, checkout payment, instore sensors, mobile app, home delivery ETA and proximity alert, etc)</p> <p>The Business Intelligence and Analytics area is shifting it's processing and analytics capabilities towards real time analysis and actions. A specific area of focus is to improve our customers experience and eliminate stress focus or painpoints by taking the chance to engage and seamless interact with our customers during their journey based on real time events and generate a personal engagement.</p>	Goal 1 – Conceptual model and logical architecture design (mandatory)	<p>Engenharia Informática</p> <p>Business Intelligence - Solution Design</p> <p>Conceptual knowledge on distributed systems, real time architectures, Complex Event Processing, streaming and message brokering.</p> <p>Knowledge on technologies available with the Hadoop ecosystem such as KAFKA, SPARK and HBASE are key otherwise the trainee should have a good learning agility and interest to develop the necessary knowledge about those or alternative technologies.</p> <p>Good mood, challenging approach, positive attitude and a strong will to excel are mandatory!</p>

SOLUTIONS

Nº	Negócio	A equipa	Geog.	O desafio	Principais Responsabilidades	Métricas de sucesso	Área de conhecimento
5	SONAE - BIT	Business Intelligence - Support	Porto	Create a dashboard that benefit and optimize monitoring process manager. Create a dashboard to measure all SLA processes and create a process that guarantee communication to business in case of SLA broken.	<p>The support team needs a tool to manage support activities and know all sla broken. This implementation will allow us to reduce time on error response, proactive error correction and improve business communication.</p> <p>The main work starts with the analysis of existent data and define the solution to implement. All data should be centralized to support the daily report.</p>	<p>Analyze existent information and design the solution. Implement the dashboards. Improve business process communication of BI team.</p>	<p>Engenharia Informática;</p> <p>Matemática Aplicada</p> <p>(knowledge in PL/SQL, Microstrategy, Integration Services, ETL)</p>

SOLUTIONS

Nº	Negócio	A equipa	Geog.	O desafio	Principais Responsabilidades	Métricas de sucesso	Área de conhecimento
6	SONAE - BIT	Solution & Architecture Design - Integration	Porto	Utilização de uma solução de API Management como potenciador de negócio para a Sonae;	Definição de um modelo para suporte à decisão sobre a forma e de integração a adotar projeto a projeto.	Construção de guidelines e casos de uso para suporte à adopção de APIs na arquitetura de sistemas da Sonae; Implementação de uma prova de conceito que demonstre a mais valia na utilização de APIs.	<p>Engenharia Informática;</p> <p>Engenharia Eletrotécnica</p> <p>Conhecimentos técnicos de integração de sistemas</p> <p>Gosto por análise de projetos, avaliação de impactos e desenho de soluções.</p> <p>Autonomia e proatividade, Capacidade analítica, Capacidade de diálogo, Gosto por trabalho em equipa.</p>

SOLUTIONS

Nº	Negócio	A equipa	Geografia	O desafio	Principais Responsabilidades	Métricas de sucesso	Área de conhecimento
7	SONAE MC	E-commerce	Matosinhos	Cordon Gris - Elaboração de um Business Plan para a disponibilização de soluções tecnológicas e serviços especializados no combate à má nutrição na população sénior	Como estruturar as principais alternativas de modelos de negócio e quais as respetivas análises de rentabilidade? Partindo de uma investigação sobre os produtos e serviços tecnológicos existentes e de informação pesquisa do mercado, avaliar diferentes modelos de negócio e respetivo Plano de Negócios.	Elaboração de um Plano de Negócios	Gestão ou Economia Conhecimento de: Gestão de projetos, Análise Projetos de Investimento (preferencial)

SOLUTIONS

Nº	Negócio	A equipa	Geografia	O desafio	Principais Responsabilidades	Métricas de sucesso	Área de conhecimento
8	SONAE MC	E-commerce	Matosinhos	Desenvolvimento de metodologia de eleição de gama online	"Que gama disponibilizar, oferecendo conveniência e mitigando ruturas?" Analisar os processos de disponibilização de gama de artigos, identificar oportunidades de melhoria na maximização de vendas e na mitigação de ruturas.	redução de ruturas 25%	Engenharia Gestão Industrial Matemática Conhecimento de: Digital, Big Data, Aprovisionamento (preferencial)

SOLUTIONS

Nº	Negócio	A equipa	Geografia	O desafio	Principais Responsabilidades	Métricas de sucesso	Área de conhecimento
9	SONAE MC	Dir. de Cliente, Estudos de Mercado	Carnaxide	Comunicação de Insights	<p>O departamento de Estudos de Mercado produz, tem acesso e partilha com a empresa muita informação.</p> <p>Temos um desafio permanente: Dar insights à empresa de uma forma assertiva, atrativa e de fácil compreensão (para garantir conhecimento e acionabilidade da informação)</p>	<p>Redesenhar um conjunto de reports regulares e criar outputs padronizados para garantir os objetivos acima propostos e garantir que o processo de produção da equipa seja simplificado</p>	<p>Comunicação</p> <p>Design de Comunicação</p> <p>Web Design</p>

SOLUTIONS

Nº	Negócio	A equipa	Geografia	O desafio	Principais Responsabilidades	Métricas de sucesso	Área de conhecimento
10	SONAE MC	Dir. de Cliente, Estudos de Mercado	Amadora	Automatização de procedimentos e reports da Área de Satisfação de Cliente	<p>A Satisfação do Cliente é o principal objetivo de todas as empresas.</p> <p>Este desafio prende-se com a criação de ferramentas automáticas geradoras de reports de suporte ao negócio no âmbito do programa de Satisfação do Cliente da Sonae MC, permitindo uma maior eficiência e celeridade na partilha de informação com vários stakeholders da empresa.</p>	Desenvolver e implementar automatização dos vários ficheiros	<p>Informática</p> <p>Sistemas de Informação</p> <p>Web Design</p> <p>Conhecimentos de Programação (valorizado)</p>

SOLUTIONS

Nº	Negócio	A equipa	Geog.	O desafio	Principais Responsabilidades	Métricas de sucesso	Área de conhecimento
11	SONAE MC	Dir. de Cliente, Estudos de Mercado	Amadora	Criação de uma plataforma de partilha de informação	Enquadrado na Direção Cliente, pretende-se que o candidato desenhe uma proposta de site de partilha de informação que responda internamente à procura de conhecimento relevante que inspire e suporte os projetos na Sonae MC: um portal agregador de informação, documentos, ideias, para ser consultado internamente. Deve ter um look and feel moderno e user friendly... Espera-se do candidato uma proposta de um web site / a melhor solução gráfica e tecnológica que responda ao propósito.	<p>1- Entregar o desenho da proposta, um caderno de requisitos.</p> <p>2- Protótipo do web site (não obrigatório)</p>	<p>Design de comunicação</p> <p>Comunicação</p> <p>Design Multimédia</p> <p>Web design, Web creation, Web development,</p> <p>Arte e design (Design gráfico)</p>

SOLUTIONS

Nº	Negócio	A equipa	Geog.	O desafio	Principais Responsabilidades	Métricas de sucesso	Área de conhecimento
12	SONAE MC	Marketing	Matosinhos	Macro-Behaviour Customer MasterData (MBM)	<p>Criação de estrutura de dados Customer Record que detenha informação relevante sobre o comportamento (macro) do cliente detentor de Cartão Continente. A estrutura criada deverá ter carácter de alimentação automática e deve ser capaz de responder à ativação de comunicação com cliente em determinado momento, seja para ações promocionais específicas (EX: SMS para clientes que vivem na zona de influência de Matosinhos), seja por ativação de triggers desencadeados por determinado comportamento (EX: SMS para clientes sem compras nos últimos 3 meses).</p> <p>O projeto deverá contemplar as seguintes fases de trabalho:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Levantamento de variáveis e dimensões relevantes para compor o Macro-Behaviour MasterData 2) Construção (cálculo das variáveis) 3) Identificação e construção de triggers comportamentais 4) Criação e automatização do MBM 	<p>Estrutura do projeto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 a 2 meses para aprendizagem sobre o modelo de dados do Cartão Continente e do modelo de negócio. - 2 semanas para levantamento de requisitos - 2 meses para extração de dados, transformação, modelação de informação e automatização do MBM 	<ul style="list-style-type: none"> - Análise de dados - Programação SQL (obrigatório) - Estatística



SOLUTIONS

Nº	Negócio	A equipa	Geog.	O desafio	Principais Responsabilidades	Métricas de sucesso	Área de conhecimento
13	SONAE MC	Marketing - Cartão Continente	Matosinhos	Caraterização de proximidade a lojas próprias e concorrência (georreferenciação)	<p>Construção de um documento de caracterização do cliente com base na proximidade à loja Continente e à concorrência, descoberta de insights com base na proximidade do cliente.</p> <p>Poderá incluir insights nos temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Afinidade a meios de contacto e propostas de valor de ofertas promocionais, com base na proximidade às nossas lojas e/ou da concorrência. - Criação de um índice de proximidade e força concorrencial. - Caracterização do comportamento do cliente na loja física com base na proximidade. - Caracterização do comportamento do cliente na loja online com base na proximidade. 	<p>Estrutura do projeto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 a 2 meses para aprendizagem sobre o modelo de dados do Cartão Continente, bem como o modelo de negócio. - 3 meses para extração de dados, transformação e modelação de informação, descoberta de insights e preparação do documento final da caracterização da proximidade do cliente. 	<p>Análise de dados</p> <p>Estrutura de dados ou base de dados</p> <p>Programação SQL</p> <p>Estatística</p> <p>Espírito Crítico</p>

Nº	Negócio	A equipa	Geog.	O desafio	Principais Responsabilidades	Métricas de sucesso	Área de conhecimento
14	SONAE MC	Logística Internacional – Gestão da Cadeia de Abastecimento	Maia	Identificação de oportunidades para otimização da margem dos produtos importados	<p>Os produtos importados apresentam uma margem interessante para os negócios se comparada com a margem dos produtos comprados no mercado nacional. No entanto, atualmente o percentual de compras fora de Portugal é ainda reduzido.</p> <p>Existe na Sonae MC uma oportunidade identificada para otimização da margem quer pela via do aumento do volume de compras de importação quer, pelo aumento do controlo de atuais processos de compra .</p> <p>Este trabalho permitirá uma aprendizagem e contato com temas relacionados com Comércio Internacional e componente Comercial, ajudando em simultâneo a potenciar a margem dos produtos importados.</p> <p>O âmbito do trabalho a realizar teria três fases :</p> <p>a) mapeamento dos fornecedores não nacionais e identificação de segmentos de oportunidades em função de características próprias já identificadas ou a identificar</p> <p>b) apresentação de proposta de alteração com identificação de eventuais ganhos estimados para posterior avaliação com as áreas comerciais</p> <p>c) implementação e acompanhamento dos ganhos financeiros .</p>	100% mapeamento do universo em estudo; identificação de 1M€ de potenciais ganhos no universo analisado	<p>Engenharia e Gestão Industrial</p> <p>Gestão ou Economia</p> <p>Comércio Internacional</p> <p>Logística Internacional</p> <p>Conhecimento avançado de Excel</p>

Nº	Negócio	A equipa	Geog.	O desafio	Principais Responsabilidades	Métricas de sucesso	Área de conhecimento
15	SONAE MC	Logística Internacional – Gestão da Cadeia de Abastecimento	Maia	Aplicação de oportunidades de otimização da cadeia de abastecimento	<p>Na sequência do trabalho de caracterização da cadeia de abastecimento temos identificados um conjunto de oportunidades de alto nível para redução de custos. Por exemplo sabemos já quais artigos em quais lojas estão potencialmente sobre-aprovisionados por terem demasiado espaço alocado em prateleira. O foco do trabalho seria, com estas oportunidades já identificadas, trabalhar o detalhe da sua implementação com todas as áreas intervenientes no processo na companhia (operações, marketing, comercial, etc).</p> <p>Este processo terá uma componente analítica e conceptual inicial, depois um grande foco em interações alargadas ao longo de toda a empresa e finalmente um acompanhamento dos resultados financeiros após implementação.</p> <p>Conjuga uma experiência transversal e completa dos processos da empresa ao mesmo tempo que resolve um problema existente muito relevante.</p>	<p>Do universo em estudo (lojas/artigos):</p> <p>Diminuição de Dias de rotação (qnt);</p> <p>Diminuição de Quebra (qnt);</p> <p>Manutenção rutura (%)</p>	<p>Engenharia e Gestão Industrial</p> <p>Gestão ou Economia</p> <p>Operações, Marketing, Comercial</p> <p>Bases analíticas sólidas</p> <p>Predisposição para Data Mining</p> <p>Facilidade de comunicação</p>

Candidaturas

Envia a tua candidatura para o email youngtalent@sonae.pt

Vem fazer parte do nosso mundo!

